

Altair | Soluciones Reales

¿Por qué es necesaria una reflexión estratégica en tu empresa?

En Altair | Soluciones Reales siempre recomendamos a nuestros clientes que estén, de manera sistemática, reflexionando sobre sus modelos de negocio y sobre la validez de la gestión estratégica y operativa de dichos modelos para garantizar la supervivencia de sus respectivas empresas, especialmente en momentos de incertidumbre como el que vivimos hoy.

Por eso, en este artículo, queremos animarte a reflexionar sobre algunos aspectos de suma importancia con el fin de ayudarte en tus planteamientos estratégicos futuros, así como en el rediseño de la estrategia de tu empresa, en caso necesario.

Dicho esto, te invitamos a coger un café e ir respondiendo a las preguntas que te planteamos a continuación.

1. **¿Trabajamos con planificación estratégica y hojas de ruta a corto plazo (2-3 meses)?** Este aspecto es obligatorio si queremos ser lo suficientemente ágiles como para adaptarnos a los cambios rápidos del entorno, siendo capaces de enfrentarnos a la incertidumbre y a los escenarios inesperados (cisnes negros); para ello, también deberemos establecer planes de contingencia y trabajar con pensamiento estratégico.
2. **¿Se gestiona de forma inteligente la cadena de suministros en la compañía?** En momentos como el actual, la correcta gestión de la cadena de suministros juega un papel fundamental en la gestión estratégica para evitar disrupciones.
3. **¿Se vigilan permanentemente tanto el entorno global y competitivo en la empresa?** Es imprescindible para anticiparnos a las amenazas y detectar nuevas oportunidades, así como movimientos inteligentes en nuestros competidores.
4. **¿Se ha buscado el punto de encuentro entre lo que tu empresa necesita (gestión del crecimiento a largo plazo) y lo que le preocupa (gestión de la supervivencia en el corto plazo)?** Muchas empresas viven en el presente, pero cometen el error de no disponer de un planteamiento estratégico sólido para la gestión de sus modelos de negocio que garantice su supervivencia y crecimiento a futuro.

5. **¿Apostamos por las nuevas ideas y nos planteamos nuevas formas de gestionar nuestros negocios o incluso, nuevos modelos de negocio?** La creatividad y el binomio entorno-estrategia han de ser el centro del pensamiento estratégico de los líderes empresariales para que converjan de manera adecuada y se perpetúe este "fit" entre los mismos.
6. **¿Disponemos de una arquitectura estratégica ágil y dinámica?** El trinomio entorno, estrategia y estructura es decisivo para el éxito de la estrategia empresarial.
7. **¿Estamos lo suficientemente digitalizados?** La aceleración de los procesos digitales ha empujado a las empresas a actualizarse, tanto en el área de operaciones como en el marketing y las ventas; y cualquier empresa incapaz de adaptarse, abrazar disciplinas como el marketing digital y rediseñar sus procesos, tiene los días contados en esta nueva realidad.
8. **¿Hemos sido capaces de ajustar nuestras habilidades al nuevo entorno?** Muchas habilidades del pasado siguen siendo útiles, pero otras requieren cierta adaptación para gestionar mejor el nuevo entorno.

Hacerse todas estas preguntas (y otras muchas, más adaptadas a nuestra empresa y sector) de forma permanente, es vital para la supervivencia de cualquier organización; y no reflexionar sobre nuestro modelo de negocio y nuestra estrategia, es un error que, sin duda, puede pagarse con la desaparición de nuestra compañía en el largo plazo.

Por eso, independientemente de cuáles hayan sido tus respuestas, te animamos a solicitar una sesión de reflexión estratégica gratuita con nuestro equipo de consultores. No tienes nada que perder, pero sí mucho que ganar. ¡Te esperamos!

Artemio Milla

Socio-Director de Altair | Soluciones Reales
www.soluciones-reales.es

TE AYUDAMOS.
SOLICITA TU PRIMERA SESIÓN DE
REFLEXIÓN *Estratégica* GRATIS.