

Altair | Soluciones Reales

Diseña un Plan de Acción contra la Incertidumbre para tu empresa

En tiempos de incertidumbre las empresas se enfrentan a desafíos como la **volatilidad de los mercados**, la **disminución de la demanda** de productos o servicios, la **agresividad de la competencia**, la **escasez de recursos**, la **falta de financiación**, etc. y con ello, surge la necesidad de adaptarse rápidamente a los nuevos escenarios. De hecho, las empresas capaces de **anticipar riesgos y promover el cambio**, pueden encontrar en la incertidumbre una gran oportunidad para posicionarse de manera ventajosa frente a su competencia.

Algunos de los **errores más comunes** que hacen naufragar a las empresas cuando se avecinan olas de incertidumbre son mirar hacia otro lado y actuar de forma temperamental cuando el peligro está demasiado cerca. Por eso, desde Altair | Soluciones Reales te recomendamos aceptar la situación y elaborar un **Plan de Acción** que te permita planificarte e implementar las acciones adecuadas en tiempo y forma.

¿Cómo debe ser tu Plan de Acción?

El Plan que desarrolles para confrontar la incertidumbre debe estar integrado por Micro Proyectos que encajen entre sí como si se tratase de un puzzle global, pero además debe ser **claro, concreto, preciso, comprensible, fácil de implantar** y debe estar **focalizado**. A continuación, te dejamos unas cuantas recomendaciones que harán que tu plan cumpla con estas condiciones:

- Utiliza una **Matriz de Esfuerzo-Impacto** para establecer las prioridades del plan.
- **Motiva a tu equipo** y asegúrate de que asignar responsabilidades que se comprometan con el proyecto.
- Planifica **metas alcanzables** en el corto plazo.
- Recuerda siempre que **"la caja es el rey"**.

Una vez pongas en marcha el plan, no te detengas y no dejes de vigilar tu entorno permanentemente.

Elige bien tus Micro Proyectos

Como hemos mencionado unos párrafos más arriba, tu Plan de Acción debe componerse de **Micro Proyectos Express** que puedas implantar en un máximo de **tres meses** y debes establecer **responsables, hitos esperados y fechas límite** de cumplimiento para cada uno de ellos.



Matriz Esfuerzo-Impacto, Ejemplo.

Algunos de los proyectos que puedes poner en marcha son los siguientes:

- Dinamizar las **Ventas** y la **Red Comercial**.
- Potenciar los **Sistemas de Información**.
- Reducir y Racionalizar los **Gastos de Explotación**.
- **Vigilancia de aspectos clave**, como la inflación, las materias primas, el gas o la electricidad.
- Flexibilización y Optimización de la **Estructura de Costes**.
- Monitorización de **Ingresos y Gastos** a seis meses vista.
- Control exhaustivo y por escenarios de la **Tesorería** de la empresa.
- **Vigilancia del Entorno** y de los movimientos inteligentes de los competidores.

Cuando tengas los Micro Proyectos definidos, los hayas dispuesto en la matriz de esfuerzo-impacto y hayas asignado responsables, hitos esperados y fechas límite, asegúrate de volcarlo en un **cronograma** para que a tu equipo le resulte de lo más sencillo recordar exactamente qué debe hacer y cuándo. Recuerda que los planes son solamente buenas intenciones a menos que deriven inmediatamente en trabajo duro.

Y si estás decidido a dirigir una de las empresas que no solo se enfrentan a la incertidumbre, sino que, además, sacan provecho de ella, es un buen momento para solicitar una Sesión de Reflexión Estratégica gratuita con nosotros.

Joana Llacer, consultora marketing digital
www.soluciones-reales.es

TE AYUDAMOS.
SOLICITA TU PRIMERA SESIÓN DE REFLEXIÓN Estratégica GRATIS.