

Altair | Soluciones Reales

¿Podemos vivir sin estrategia? Eficiencia operativa: condición necesaria para las empresas

A veces se suele confundir la estrategia con la eficiencia operativa. Se piensa que la reingeniería de procesos, los sistemas de calidad, la implantación de un sistema de costes por actividades o el benchmarking serán las soluciones a todos nuestros males. Si bien es cierto que la implantación de mejoras operativas, a través de herramientas de gestión, puede ocasionar resultados espectaculares, difícilmente se traducirán en rendimientos sostenibles.

Debemos estar convencidos de que sólo será posible **superar a nuestros rivales si somos capaces de establecer diferencias que podamos conservar** (crear ventajas competitivas). La eficiencia operativa significa realizar actividades similares mejor que los rivales, mientras que crear ventajas competitivas significa realizar actividades diferentes de las de los rivales o actividades similares de manera diferente, de manera sostenible y con un aporte de valor claro y percibido por los clientes.

Por tanto, decimos que **la eficiencia operativa es una condición necesaria, pero la estrategia, bien implantada, es la condición suficiente.**

Estrategia ¿Para qué?

La definición de los fines y objetivos a lograr en la interacción entre la empresa y su entorno es un componente básico de toda estrategia, aunque no suficiente.

Seguir una estrategia supondrá concretar los modos de alcanzar el futuro deseado. Para ello, será necesario desarrollar un marco claro y preciso para coordinar e integrar las diferentes actividades y que dé coherencia al conjunto de decisiones que se toman en todos los niveles de la organización.



Disponer de este marco de referencia permite valorar el efecto de cualquier circunstancia (externa o interna) sobre el plan inicialmente previsto. Permitirá analizar la conveniencia o no de modificar los objetivos fijados o los cursos de acción emprendidos.

En definitiva, **disponer de estrategia ayuda a tener un norte claro a largo plazo**, para poder navegar en el entorno que nos rodea y no estar a merced de turbulentos vientos.

Además, permite poner énfasis en lo realmente importante, desarrollando las capacidades y recursos necesarios para el futuro. Al establecer este marco de acción, estamos dando coherencia a las decisiones y acciones de las diferentes áreas funcionales. Esto **permite asignar responsabilidades eficazmente y alinear el comportamiento de las personas con la estrategia**. Y, por último, sirve como punto de referencia que facilita detectar y corregir las posibles desviaciones.

¿A qué esperas para tener una estrategia ganadora en tu empresa? ¡Contáctanos!

TE AYUDAMOS.
SOLICITA TU PRIMERA SESIÓN DE REFLEXIÓN *Estrategica* GRATIS.